

Beau & bio

Les dernières news de la planète bio. *Par* Elsa Margot-Amari



L'ÉPILATION DOUCE

Avec ces nouvelles formules qui visent avant tout le respect de l'épiderme, même les peaux les plus sensibles peuvent faire rimer épilation et bio.

• **Haute tolérance.** La marque spécialiste de l'épilation bio à petits prix, **Laurence Dumont (1)**, a mis tout son savoir-faire dans cette Cire au Sucre (7,55 € les 250 ml + dix bandes + spatule). Outre le sucre de canne, on y trouve du citron aux vertus aseptisantes et de l'huile d'argan régénérante. On l'utilise froid (aucun risque de brûlure, parfait pour les novices de la cire « à la maison »), pour un résultat qui dure en moyenne trois à quatre semaines.

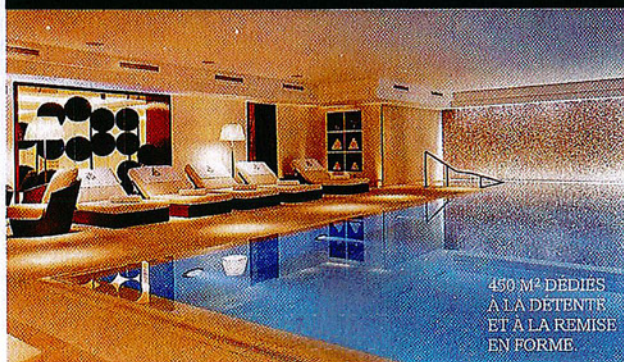
• **Apaisant.** Après l'épilation, on vaporise un pschitt de ce soin Post-Épil (11,60 € les 100 ml), un best-seller remis au goût du jour par **Phyt's (2)**. À base de menthe rafraîchissante et de lavande calmante, il assainit la peau, fait disparaître les rougeurs et prévient les irritations.

• **Anti-repousse.** La double vocation de ce Lait Corporel Post-épilatoire (25 € les 125 ml) signé **ACT bio (3)** est d'hydrater et de retarder la repousse du poil (à condition de l'utiliser quotidiennement). Sa formule nourrissante (enrichie en beurre de karité, huile d'olive et rose de Damas), mais non grasse, lui permet de jouer le rôle d'un lait hydratant classique.

• **Zones sensibles.** La Crème Dépilatoire (9,90 € les 75 ml) d'**Aorelle (4)** est une innovation : facile d'utilisation (notamment pour les aisselles ou le maillot), inodore (fini les odeurs de soufre), elle agit en deux minutes. Un complexe de trois huiles végétales neutralise les inflammations et laisse la peau toute douce. Le plus : un soin anti-rougeurs vendu avec la crème, qui restaure la protection naturelle et rétablit le pH de la peau.

L'adresse

Oui, la cosméto bio peut parfois se marier au luxe (sans perdre son âme), la preuve avec ces soins Clé des Champs proposés au MAJ Club, le spa du très chic hôtel Majestic, à deux pas des Champs-Élysées. Axée sur la « season therapy », cette marque inspirée de la médecine chinoise sélectionne ses actifs et modifie ses protocoles selon les changements de saison. Le lieu est un appel au cocooning (tables de massage avec couettes duveteuses, plafonds éclairés façon « nuit étoilée »), les thérapeutes sont des expertes. On a aimé le Soin Coup d'Éclat de Saison, qui alterne modelages, brumisations, gommage, masque, pose de sérums, contour des yeux et crème anti-âge, pour un teint visiblement « rafraîchi » et un moment de détente absolue... qui reste cher : 110 € les 50 minutes. 30, rue de La Pérouse, Paris 16^e, tél. 01 45 01 39 83.



450 M² DÉDIÉS A LA DÉTENTE ET À LA REMISE EN FORME



Beauté exotique

Cette nouvelle marque qui fleurit bon les vacances arrive tout droit des Bahamas. Raisin d'océan (sept fois plus antioxydant que notre raisin occidental !), flamboyant royal, huile de buriti, mangue, papaye : des actifs dopés en vitamines, issus d'un écosystème protégé de la pollution. On craque pour la Crème Visage Paradis sur Terre (33 € les 50 ml), onctueuse et régénérante, et le Voile de Soleil (25 € les 50 ml), une huile sèche qui sublime l'éclat de la peau, parfaite aussi pour nourrir la pointe des cheveux. Pour l'instant, la ligne compte cinq soins, on attend la suite... avec un bémol : quid du bilan carbone ? Paris-Bahamas, au Printemps de la Beauté et sur www.paris-bahamas.com.